

BILAN DE LA CONCERTATION PRÉALABLE DU PROJET D'AMÉNAGEMENT

CENTRE VILLE *de Bruges*



www.mairie-bruges.fr

La concertation préalable :

Dans le cadre du démarrage de l'étude portant sur le réaménagement du centre-ville entre l'Hôtel de ville et le Parc Treulon, une concertation préalable a été menée pour faire remonter les besoins aux concepteurs et ainsi prendre en compte le regard des usagers sur le site.

Les chiffres clés de la participation :



1 enquête
en ligne
(et papier)

485 répondants, de tous les âges.
Surtout des riverains et des
usagers du site.



2 Balades
urbaines

15 adultes
& 12 enfants du centre de loisir



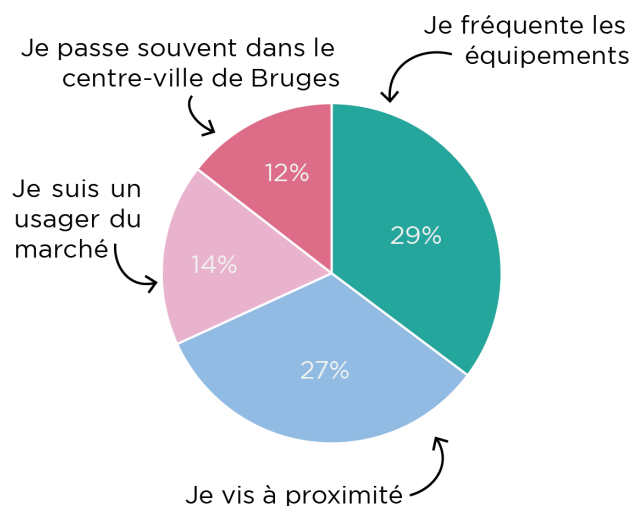
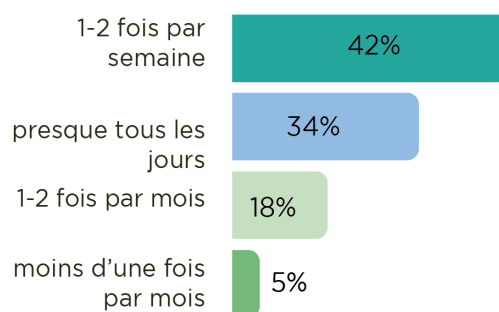
2 ateliers

20 commerçants
& les responsables des équipements
scolaires et péri-scolaires

1 réunion publique
5 micro-trottoirs

60 participants
75 personnes interrogées

À quelle fréquence fréquentez-vous la place ?



Le ressenti général :

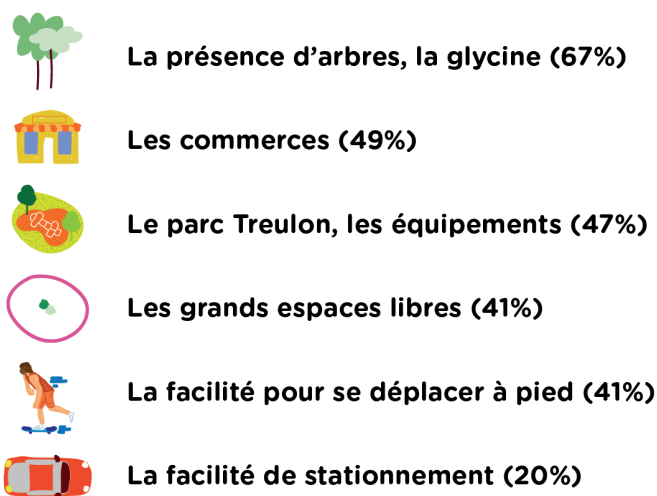
Les personnes interrogées ont montré de l'intérêt et de l'attente envers le projet, avec des visions qui allaient globalement toutes dans le même sens : plus d'animation, plus de convivialité toute l'année, plus de nature et un aménagement pratique !

Les éléments de diagnostic issus de la concertation :

Un espace plein de potentiel...

- La chance d'avoir de **grands espaces libres** dans le centre
- L'importance des **éléments naturels** (la glycine, les arbres)
- L'**attractivité du parc Treulon** et des équipements
- L'importance des **commerces et des services**
- L'attachement au **marché du samedi matin**
- Un **espace pratique** (pour se garer, se déplacer)

Quels sont les atouts de cet espace ?

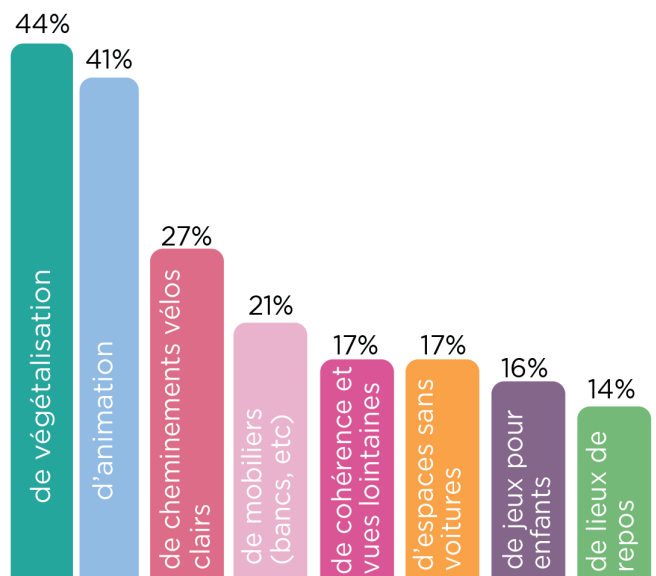


...mais frustrant en termes d'animation et de confort (notamment l'été)

- Un **espace vide et sous-exploité**, pas assez végétalisé
- Un **espace peu animé**, manque de commerces clés
- Un **manque de clarté** sur les déplacements piétons et en vélo
- Un **îlot de chaleur l'été**

Que n'aimez-vous pas sur cette place ?

Je n'aime pas le manque ...



Les avis exprimés posent deux grandes questions pour ce site de projet :

- **Comment passer d'un lieu que l'on traverse à un lieu sur lequel on reste avec plaisir ?**
- **Comment valoriser la vie de proximité et prendre en compte les déplacements en voiture ?**

Zoom sur l'atelier commerçants :

Le 18 novembre, 20 commerçants (12 sédentaires et 8 non-sédentaires) se sont exprimés sur le futur projet. Cet atelier a fait ressortir différents points importants :

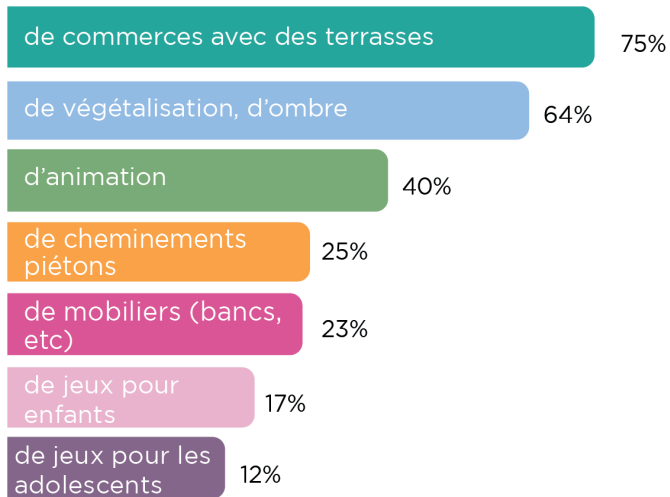
- la nécessité de bien **gérer le stationnement** car beaucoup de clients passent en voiture et d'autres ont des difficultés de déplacement;
- la possibilité de **limiter les voitures ventouses** grâce à des zones bleues (pas adaptées à tous les types de commerces);
- l'importance de **la proximité entre le stationnement et les commerces**;
- le changement d'habitudes des clients et **la nécessité de proposer une offre qualitative de proximité**;
- l'intérêt de créer **une offre commerciale complémentaire, qui rend service au quotidien** (commerces de bouche, supérette);
- l'envie de convivialité et d'animation toute la semaine pour faire venir les habitants.
- l'envie de **convivialité et d'animation** toute la semaine et notamment en fin de journée pour faire venir les habitants. Avec la prise en compte des difficultés liées aux modes de vie (départ en week-end hors de la métropole, lieux de rendez-vous à Bordeaux ou au Bouscat, coût de la vie).
- un **fort attachement au marché** de Bruges, qui pourrait évoluer légèrement pour **améliorer sa convivialité** (quelques arbres sur la place ? le décalage de quelques mètres du monument aux morts ?)
- la concertation préalable avec les commerçants non-sédentaires pour envisager un déplacement temporaire du marché en cas de travaux sur la place (plantation d'arbres par exemple).

Les envies issues de la concertation :

De la convivialité et de l'animation grâce à des commerces spécifiques, plus de confort d'été et de végétalisation

Que faudrait-il améliorer en priorité sur cet espace ?

Il faudrait plus ...



Le souhait d'une **animation digne d'un centre-ville** est la demande la plus récurrente. Les habitants aimeraient passer plus de temps sur la place, profiter d'une animation toute l'année, se retrouver pour passer un bon moment et pouvoir faire des courses du quotidien (commerces de bouche, supérette).

Avez-vous des envies particulières ?

une fontaine
une brasserie
une halle végétalisée
une supérette
un café **une halle de marché**
des arceaux pour les vélos
des jeux (boulodrome, jeux pour tous les âges)

La **place Gambetta du Bouscat** a été très fréquemment citée comme une référence intéressante pour Bruges. Cette petite place rassemble des commerces de bouche, une supérette et une brasserie avec toujours du monde sur la terrasse.

L'essentiel des demandes se concentrent sur une programmation composée de :

- brasseries ou cafés avec des terrasses pour se retrouver entre voisins, parents, amis;
- commerces de bouches (fromagerie, poissonnerie) qualitatifs pour les courses du quotidien en dehors du marché, et une supérette
- des espaces végétalisés, offrant de la fraîcheur et de belles vues

Les questions sur les 2 projets immobiliers privés sur la place :

Il y a deux projets immobiliers sur la place :

- La Poste Immobilier souhaite reconstruire un immeuble à la place de l'actuelle Poste pour créer des commerces en rez-de-chaussée et des bureaux ou logements aux étages;
- Mésolia porte un projet de résidence intergénérationnelle avec des commerces en rez-de-chaussée (dont le futur bureau de Poste).

La réussite de ces deux projets immobiliers est une condition pour répondre aux demandes des habitants. D'une part en intégrant une programmation commerciale adaptée (commerces de bouches, halle, brasserie, café, supérette) et d'autre part en créant un cadre bâti valorisant (quel cahier des charges architectural pour ces bâtiments ?).



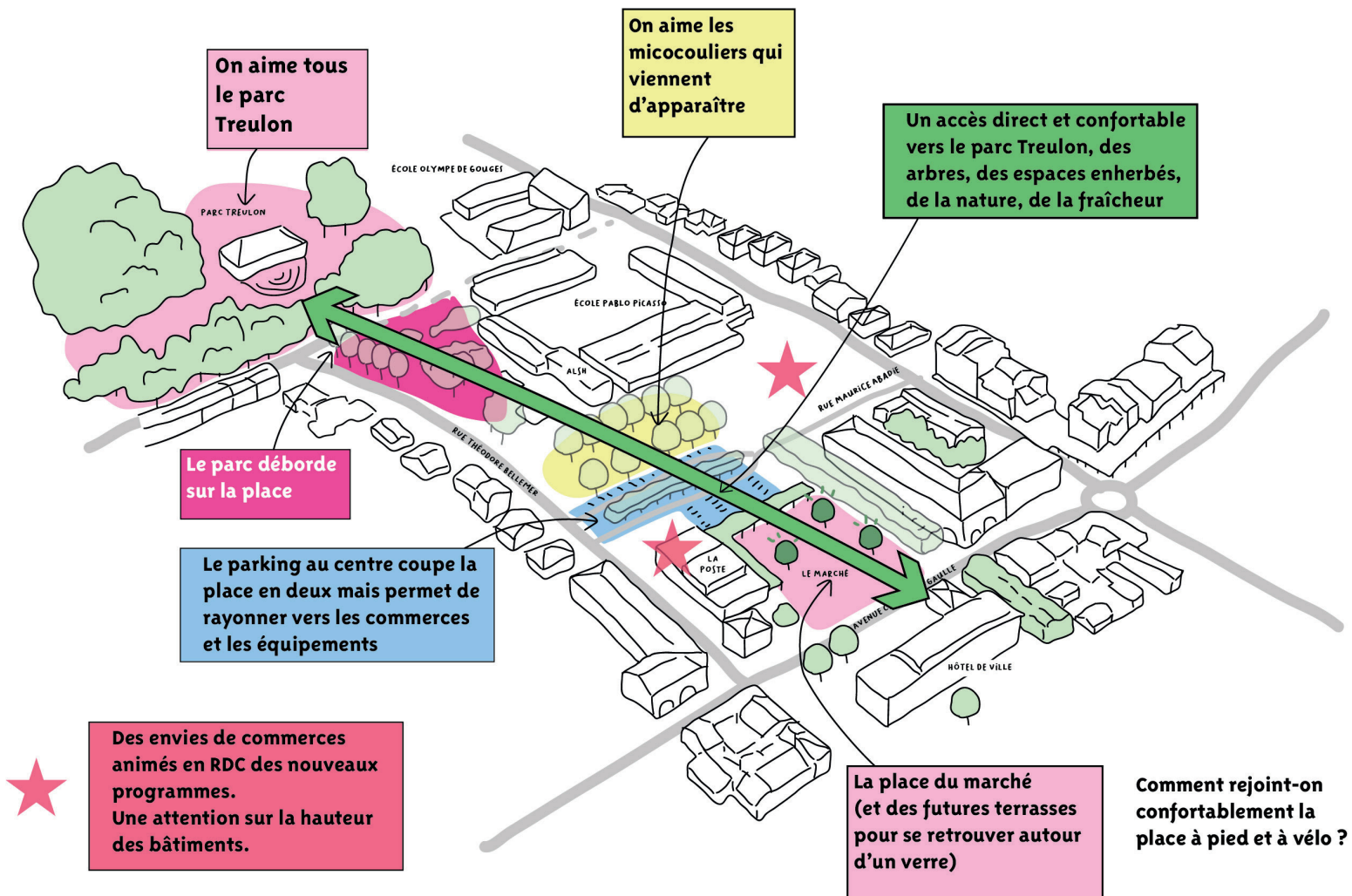
Le sujet des **chiens** a été abordé car le parc Treulon est très apprécié des propriétaires mais il n'y a aucun espace qui leur est dédié spécifiquement (potentiels conflits d'usages avec les enfants par exemple). Deux solutions ont été évoquées :

- l'aménagement d'un parc à chien sécurisé qui leur serait réservé dans le Parc Treulon
- l'autorisation, sur certains horaires décalés de pouvoir y lâcher son chien en liberté

Les questions sur la guinguette estivale :

La guinguette estivale a été appréciée et pour sa reconduite en 2025, plusieurs participants s'interrogent sur son emplacement : pourrait-on installer la guinguette sur la place ? dans le parc Treulon ?

La synthèse des observations et des demandes :



Le programme souhaité :

- une brasserie ou un café avec des terrasses pour se retrouver entre voisins, parents, amis;
- des commerces de bouches (fromagerie, poissonnerie) qualitatifs pour les courses du quotidien en dehors du marché, et une supérette. Ambiance halle de marché;
- des espaces végétalisés, offrant de la fraîcheur, de belles vues et des lieux de pauses;
- des circulations piétonnes et vélos claires, une offre de stationnement adapté aux besoins;
- un élément fédérateur sur la place : un lieu couvert ? une fontaine ?

Les défis à relever :

Créer un espace pour tous mais où l'on peut ménager des espaces calmes et des espaces animés et qui respecte la tranquillité nocturne des riverains.

Etre ambitieux pour les 2 nouveaux bâtiments privés en projet (La Poste et Mésolia) et notamment concernant leur programmation commerciale et leur architecture.

Imaginer une nouvelle configuration du stationnement pour permettre de la rotation, des places pratiques pour le marché et les commerces, sans venir gêner les déplacements piétons et vélo sur la place.

Travailler les liens piétons et cyclables entre la place et le reste de la ville.